



Informe de conclusiones: Workshop regional. Islas Baleares.





Resumen ejecutivo

El presente documento está dirigido a todos los participantes del workshop celebrado el pasado 4 de marzo organizado por EURECAT con la colaboración de CLIQIB, AETIB y ABAQUA. En este documento se trata de, en base a la dinámica del taller, especificar cuales fueron las principales conclusiones. Estos talleres tienen como objetivo monitorear el impacto de las acciones del proyecto y, además estructurar las campañas de concienciación. Esto, con la ayuda de la aplicación de la metodología DPSIR, a través de un proceso participativo que ha ayudado a construir dicho marco y, al mismo tiempo, como objetivo también del mencionado workshop, adaptarlo a las circunstancias de las Islas Baleares. Con todo, las conclusiones que aquí se plasman ayudarán a definir y, en consecuencia, apoyarán a los socios en la definición de sus programas regionales y específicos de sensibilización para el uso del agua.





Índice

1	INTRODUCCIÓN.....	4
2	TALLER DE TRABAJO EN LAS ISLAS BALEARES.....	5
2.1	Actividad 1: Barreras y oportunidades.....	5
2.2	Actividad 2: Dinámica DPSIR.....	8
2.2.1	<i>Resumen y principales conclusiones:</i>	10





1 Introducción

La escasez de agua y las sequías se han convertido en un problema medioambiental que está aumentando en frecuencia y extensión a lo largo de toda la Unión Europea y donde la costa mediterránea es especialmente afectada, con precipitaciones irregulares, sobre extracción y aumento de la contaminación del agua. Los intensos cambios socioeconómicos y tecnológicos están aumentando la presión sobre el déficit hídrico ya estructural de la cuenca mediterránea y las previsiones del cambio climático también aumentan las presiones ambientales a largo plazo.

El uso eficiente de los recursos hídricos está en el punto de mira, especialmente en el sector turístico; uno de los sectores que más agua consume actualmente y que sigue creciendo cada año. El turismo aumenta el consumo de agua dulce, no solo en operaciones habituales de uso de agua sanitaria, sino también como incidencia en una parte de los paisajes que son atractivos para los turistas, y en el agua incorporada en la infraestructura (servicios, alimentos, bienes, etc.).

Aun así, hay que también recalcar las acciones por supuesto que tiene para el crecimiento de las regiones, el bienestar de la población, la remediación de zonas degradadas, etc. Son muchas experiencias que causan un efecto positivo y que por supuesto hay que poner en valor. Otro ejemplo son las innumerables experiencias y acciones en materia de prevención y reutilización de agua. El sector turístico se puede considerar en ese sentido como uno de los más innovativos.

En todo caso, a pesar de los esfuerzos del sector todavía queda mucho por hacer. Y es que las políticas hídricas que se han implementado a lo largo de los años proponiendo una mejor gestión de las masas de agua aún no profundizan en la necesidad de reducir el uso del agua o de utilizar el agua regenerada para usos recreativos. Este sigue siendo un asunto pendiente para la política europea y nacional.

El proyecto WAT'SAVEREUSE se aborda para difundir los beneficios de la legislación del agua y las iniciativas nacionales para promover la Economía Circular en el consumo de agua y en el uso regenerado del agua, particularmente en la industria turística del medio ambiente mediterráneo, más especialmente en Cataluña, Baleares y Occitania. Para lograr esto, se ha desarrollado un **marco primordial** para explicar los beneficios inherentes vinculados a la inclusión de enfoques de Economía Circular en la demanda y el suministro de agua en el sector turístico. Se ha diseñado una serie de **talleres** con partes interesadas identificadas del sector para identificar y analizar los distintos factores que afectan a los aspectos de la gestión de la demanda y la oferta del agua en las tres regiones y comprender, mediante los datos recopilados, las conexiones existentes entre ellos.

Los resultados de este trabajo se utilizarán para evaluar la eficacia de las medidas propuestas y para el desarrollo de **campañas de sensibilización informadas** dirigidas a 4 grupos objetivo y definiendo **mejores políticas** con un impacto claro. Estos 4 grupos objetivo se han identificado como el lado de la demanda (turistas), el lado de la oferta (alojamiento turístico e infraestructura), las comunidades locales y las autoridades regionales / locales.

Este entregable tiene como objetivo describir las principales conclusiones del taller llevado a cabo en las Islas Baleares para la definición regionalizada del modelo DPSIR. Hacia el final del





proyecto se llevará a cabo un segundo taller para extraer conclusiones de la implementación de las campañas y evaluar consecuentemente las intervenciones.

2 Taller de trabajo en las Islas Baleares

De acuerdo con los objetivos especificados anteriormente, los talleres se han estructurado como oportunidades de enseñanza y aprendizaje, generalmente en grupos pequeños (no más de 10 personas), estructurados para producir una participación y con la intención de brindar a los participantes la oportunidad de practicar habilidades y recibir comentarios.

El punto principal necesario a lo largo del taller fue mantener en el centro de la discusión la problemática ambiental definida: *economía circular en el consumo de agua, particularmente en la industria del turismo, dirigida tanto al ahorro de agua como a la reutilización del agua, con un enfoque especial en el medio ambiente mediterráneo*. Y alineados a esto, *determinar cuáles son los factores que afectan la gestión de la demanda y la oferta de agua en las tres regiones y comprender, por los datos reclutados, las conexiones existentes entre los aspectos sociales, ambientales y económicos*.

Para ello se han dividido en 2 actividades que son comunes en todas las regiones y, como no podía ser de otra manera, fueron en las que se dividió el mencionado workshop en las Islas Baleares.

1. Una dinámica basada en una lluvia de ideas sobre las barreras y los beneficios potenciales en torno al problema ambiental que se enmarca en WAT'SAVEREUSE
2. El desarrollo y adaptación del modelo DPSIR a partir del lanzamiento de una serie de preguntas abiertas.

Como grupos objetivo, todos los grupos de interés definidos: proveedores de agua, comunidades locales, autoridades regionales locales y cualquier otra parte interesada representativa relevante fueron invitados para asistir al taller. La asistencia se estableció en 11 personas, además de 8 técnicos del propio proyecto.

Con todo, los principales resultados que a continuación se muestran ayudaron a identificar las respuestas que refuerzan los beneficios de la legislación sobre el agua y las iniciativas nacionales para promover acciones de mejora, así como sus principales inconvenientes. Y finalmente, después de que terminen los talleres, ya se han trasladado las conclusiones al resto de socios para incorporar todos estos resultados a las campañas de sensibilización

2.1 Actividad 1: Barreras y oportunidades

La primera actividad del taller consistió en un ejercicio donde los participantes eran cuestionados por las barreras y los beneficios potenciales enmarcados en el problema ambiental de la sequía y la escasez de agua alrededor del:

1. Sector turístico
2. Ahorro y reutilización del agua
3. Costa mediterránea
4. Pandemia de COVID-19



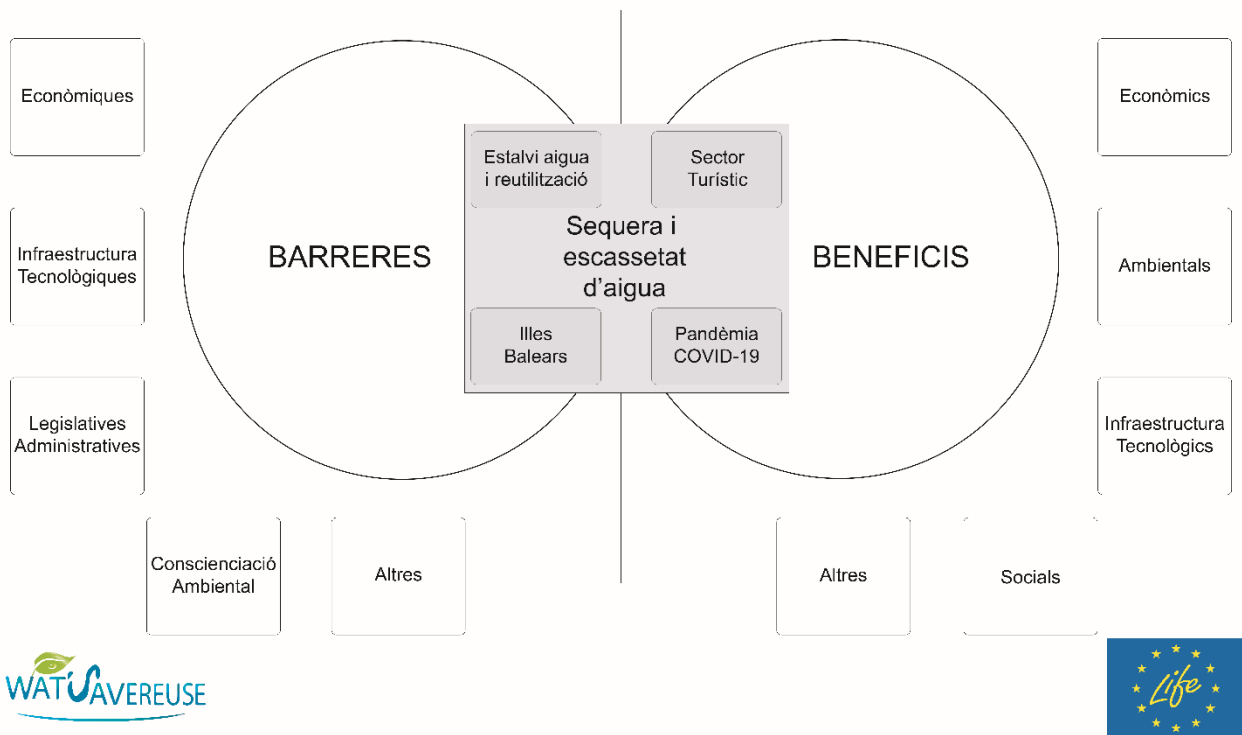


Figure 1. Pizarra para la colaboración visual utilizada en el taller

Se formaron dos grupos de trabajo de 5 personas cada uno, que abordaron las problemáticas planteadas durante unos 20 minutos. Al finalizar la sesión, los portavoces de las diferentes mesas redondas presentaron las principales conclusiones en una pizarra y con la ayuda de diferentes notas adhesivas, identificando desde diferentes perspectivas las/los principales:

1. Beneficios/barreras económicas
2. Beneficios/barreras infraestructurales y tecnológicas
3. Legislación y barreras administrativas
4. Percepción social y falta de conciencia
5. Sector turístico
6. Beneficios ambientales

En las figuras adjuntas, se muestran como quedó el mencionado panel con las aportaciones de las dos mesas:



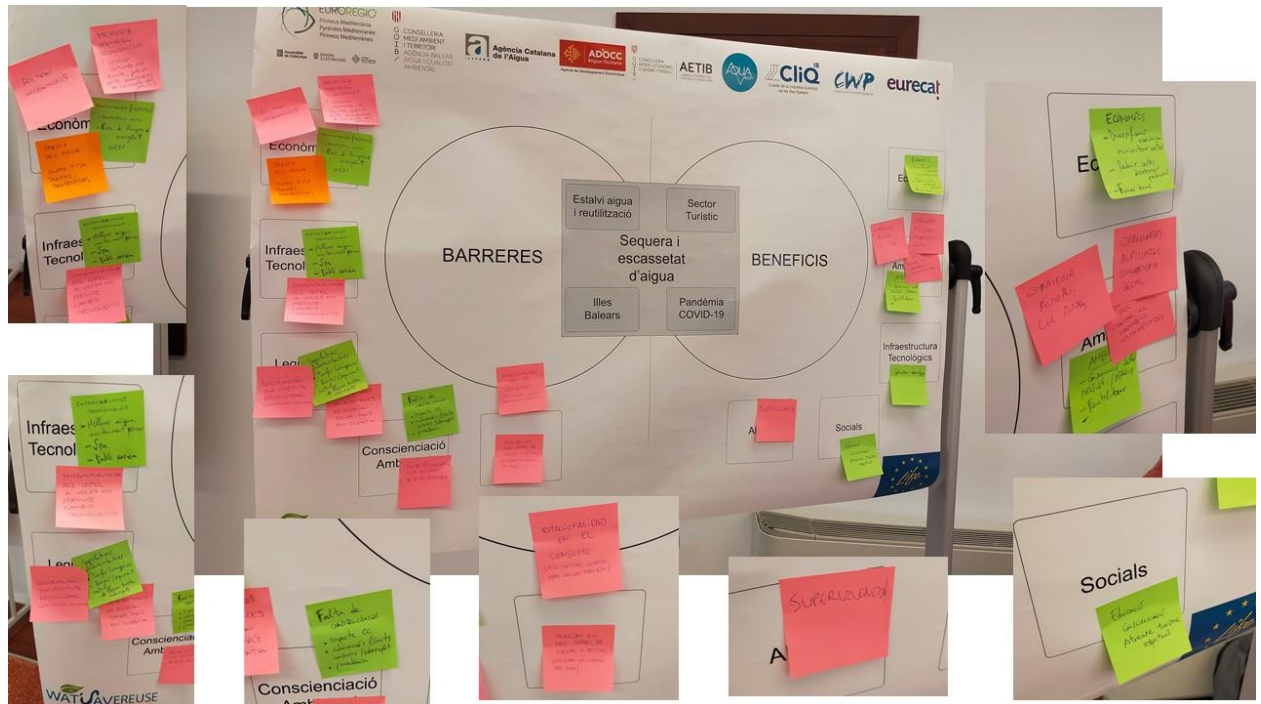


Figure 2. Pizarra col·laborativa con las aportaciones de las mesas de debate

En barreras económicas, se abordó como obstáculo la escasez económica y la falta de una gestión óptima, ya que el precio del agua (demasiado bajo) debería también incluir su gestión, el consumo energético relacionado y el factor medioambiental. Respecto al turismo, las inversiones en mejoras tecnológicas son caras en relación con el precio del agua y hay una falta de incentivos para su implementación que las hagan económicamente viables. En relación con las tarifas del agua, se proponía una cuota fija y tarifas progresivas en función del consumo.

Respecto a las mejoras tecnológicas, a veces la infraestructura del hotel no permite un cambio tecnológico o no está en condiciones debido a la obsolescencia de las instalaciones. Hay problemas fundamentales con la calidad del agua de las piscinas y los spas, y además de mejorar el tratamiento de agua en la zona de ocio, también se debería mejorar el mantenimiento y el funcionamiento diario. Además, contar con una doble red (regenerada y potable) sería a priori muy costoso. A todo ello hay que sumar que el sistema descentralizado de aguas grises no funciona en muchas ocasiones como se querría.

A nivel legislativo y administrativo, faltan tarifas uniformes y un control y seguimiento de los alquileres turísticos a nivel municipal. Aunque la reutilización del agua está bastante avanzada en las Islas Baleares/España, por ejemplo, para el riego de campos de golf, todavía faltan permisos legales para la reutilización cuando hay restricciones sanitarias. Además, se podrían considerar más incentivos medioambientales. Por otro lado, se recalcó el hecho de que a pesar de que es un problema global, las medidas legales son a nivel local: las ordenanzas, la tarifa de suministro, etc. son municipales cuando deberían de regularse como mínimo a nivel autonómico. También existen malas praxis como el consumo de aguas de pozo sin un control de dicho consumo. Finalmente se subrayaron las limitaciones administrativas de calidad que pueden ser muy difíciles de cumplir, a nivel de costos y operacionales.





También se observa una importante falta de concienciación medioambiental, señalando la importancia de las campañas de concienciación y educación sobre el consumo y la sobreexplotación del agua, así como sobre su procedencia.

También en barreras se comenta el problema de las pérdidas de dos tercios del agua potable en la red de suministro en las Islas. Detectar las fugas sería el primer paso para poder ahorrar agua, reducir el consumo y también prevenir fraudes. Otro problema grande que se expone es la estacionalidad en el consumo, ya que el mayor consumo de agua se produce en los meses de verano, por lo que coincide con la época de mayor sequía del año.

En términos generales, cualquier acción de mejora debe tener asignada un control exhaustivo de los consumos de agua de cada infraestructura analizada, (hoteles, alojamientos turísticos, marinas, etc.), cosa que ahora mismo se desconoce por completo.

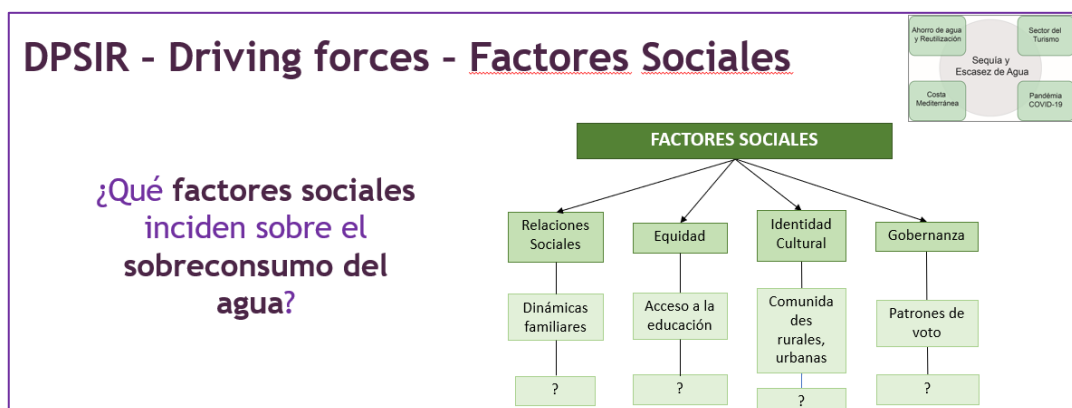
Por el lado de los beneficios potenciales, destacan las oportunidades de la política medioambiental (ordenanzas y auditorías), como las estrategias regionales y los cambios en la legislación, donde ya se están impulsando iniciativas de diversa índole. Cada vez habrá más iniciativas para la reutilización del agua y la protección de las aguas subterráneas y superficiales ante el cambio climático cada vez más evidente. Con una mayor concienciación y educación, debería producirse un cambio de paradigma, y un cambio de modelo turístico para atraer a un turista más respetuoso.

En aspectos económicos, se prevé una diversificación en la economía del agua para minimizar los costes y reducir los de extracción y producción, así como para invertir en nuevas tecnologías

Como principales beneficios ambientales se acentúa el hecho de que cuanto mayor y mejor inversión haya en pos de la prevención en el consumo y regeneración de agua, se otorgará una mejor calidad y cantidad de las masas de agua. Asimismo, desde un punto de vista social, todas esas mejoras podrán atraer a un turismo mucho más sostenible y respetuoso.

2.2 Actividad 2: Dinámica DPSIR

En segundo lugar, la estructura Drivers-Pressures-States-Impacts-Responses se presentó a los asistentes de manera que a partir de una serie de preguntas al aire y abiertas para su posterior discusión fueron alimentando el debate entre los asistentes:

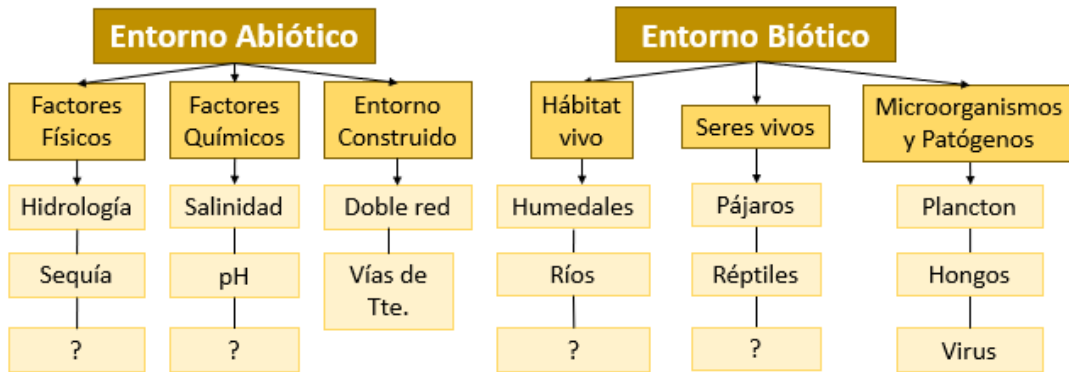




¿Qué alteraciones creadas por la actividad turística influyen sobre la problemática definida?



¿Qué elementos DEL MEDIO NATURAL se ven afectados por identificadas anteriormente?

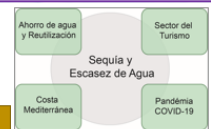
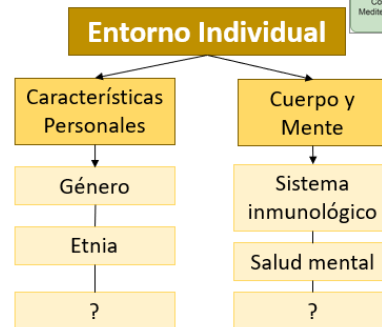


DPSIR - eEstado - eEstado Humano

¿Cómo la degradación ambiental afecta al bienestar de las personas a nivel individual?

¿Cambia dependiendo de su estatus socioeconómico?

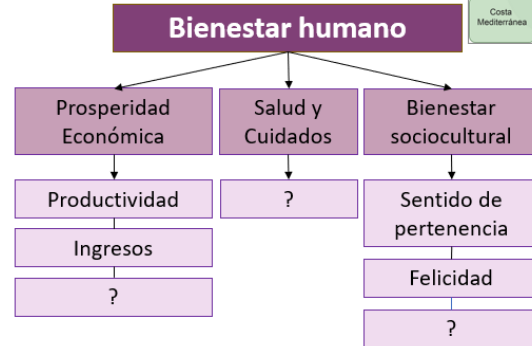
(a nivel de salud, a nivel económico, etc.)





DPSIR - Impactos - Bienestar Humano

¿Cómo mejora el bienestar de las personas el sector turístico?



2.2.1 Resumen y principales conclusiones:

A continuación, se detalla el resumen de las principales conclusiones de acuerdo con las diferentes preguntas planteadas:

Factores sociales que inciden sobre el sobreconsumo del agua, efectos socioeconómicos y bienestar de los ciudadanos

Se abordaron de inmediato la clase social del turista y las tipologías del hotel, ya que hay una clara diferencia en cuanto al consumo de agua en un hotel de 3*** comparado con un hotel de 5****, muy ligada a los servicios que ofrece. También aquellos que forman parte de una cadena de establecimientos se ha podido constatar prácticas sostenibles de forma más acentuada seguramente porque cuentan con una política de RSC común. Otro aspecto asociado fue el país origen del turista: Los turistas “del norte” de Europa, que disponen de abundante agua en su país de origen, tienden a consumirlo de forma más responsable debido a una mejor gestión del agua y un elevado precio asociado. En este contexto, se consideró que los costes de gestión y mantenimiento del agua deberían incluirse en la tarifa del agua.

Se comentó que una persona consume actualmente unos 111 litros al día en el hogar, mientras que en un hotel el consumo es sensiblemente mayor, según su categoría. Aunque este consumo se ha mantenido en el mismo nivel durante varios años, la población está creciendo y las infraestructuras ya no están preparadas y llegan al límite. En este sentido, se hizo énfasis en la importancia de la contabilidad del agua con un tratamiento estadístico adecuado para poder servir de herramienta en la toma de decisiones y mejoras de instalaciones. Y a su vez de concienciación, para que exista un conocimiento claro acerca de cuál es el consumo de agua que tiene cada ciudadano, que cada persona sea consciente y no se tenga esa sensación de sobre relajación en “modo vacaciones”. Y es que sobre todo en el sector turístico, no existe un control riguroso como cabría esperar. En Mallorca, hay 315.000 plazas hoteleras y 115.000 alquileres vacacionales, pero no hay estadísticas medioambientales, ni indicadores relacionados. Se concluyó que el turismo de mayor calidad se aloja en hoteles de mayor categoría y que para estos hoteles sería más fácil introducir tecnologías y tener un plan de economía circular.

Alteraciones creadas por la actividad turística que influyen sobre la problemática definida y elementos del medio natural afectados.





Se comentó que en general, hay una percepción de saturación y colapso, sobre todo en espacios públicos que no acaba de priorizar objetivos de crecimiento cualitativo por encima del factor cuantitativo. En ese sentido se introdujo el concepto de “diversificación del turismo” y la extensión de la temporada a otros meses del año fuera de la temporada alta. Pero esto solo podría ser una solución si la curva se aplanase, en realidad lo que hace es que en verano la curva se mantiene amplia y se extiende incluso más hacia otros meses fuera de la temporada estival. No se trata por lo tanto de la deseada redistribución del turismo a lo largo del año, sino de una carga adicional.

En general, debido a la creciente presión de los propios residentes (cuyo número está aumentando considerablemente) y del sector turístico, existe una necesidad urgente de mejorar y renovar las infraestructuras. Los patrones de desarrollo y consumo deberían cambiar, para con ello tomar medidas serias y lograr un impacto sostenible a largo plazo. En cuanto a las infraestructuras, se sugirió como ejemplo las plantas de tratamiento de aguas residuales, que actualmente no están dimensionadas para un tratamiento puntual tan importante.

El factor límite de las depuradoras son las dimensiones, ya que multiplicar capacidades no es tarea fácil. Otra problemática es el control de aeropuertos y puertos. Se conoce perfectamente la capacidad de carga, pero no ha existido un abordaje efectivo de esta problemática.

También se debatió sobre las aguas residuales de las piscinas de electrólisis salina, ya que el agua de las piscinas con una conductividad superior a 4000 uS no debería verterse, pero nadie sabe cuántos hoteles utilizan este tipo de desinfección y no hay información estructurada a nivel balear. También se señaló que, además del agua procedente de actividades recreativas, hay que tener en cuenta el uso de descalcificadoras y lavavajillas. Debido al gran problema de intrusión salina, es muy importante restaurar los acuíferos.

Sin embargo, los participantes en el taller también destacan que el problema del agua no debería ser un problema como tal siendo Baleares una región rodeada por el mar. Hace años, regenerar agua de mar era muy caro debido a ingente consumo energético que ello conllevaba, y que al mismo tiempo no otorgaba una calidad demasiado alta. Hoy en día, las tecnologías son perfectamente factibles para obtener una calidad muy buena, pudiéndose osmotizar por en torno a 30 céntimos de €/m³, pero el principal obstáculo es que hay una gran reticencia al agua regenerada en general. Igualmente se advierte acerca del problema de la salinización de los acuíferos por sobreexplotación, que ha llevado a que el estado ecológico de las masas de agua subterránea en algunas zonas de Baleares es deficiente.

La cantidad teórica de agua de la que disponemos es un aspecto importante que debe contrastarse con la realidad de las aguas subterráneas. Los recursos de aguas subterráneas son bastante conocidos, pero no debemos limitarnos solamente a eso. El conocimiento tecnológico que se posee debería ser suficientes para resolver el problema.

¿Qué RESPUESTAS debe ejercer el sector turístico para aminorar esta compleja problemática ambiental?

La contabilidad del agua es básica (según el hotel, el municipio, etc.) y una cifra bien calculada sería muy útil para gestionar el agua de forma eficiente. Además, sobre el precio del agua se debería incluir los costes de gestión, los efectos de su tratamiento sobre el medio ambiente y el consumo de energía correspondiente. Los residuos, por ejemplo, son muy visibles, mientras que el agua no lo es. La cuestión debe integrarse en los conceptos de la economía circular (lo





que ya está ocurriendo en cierta medida). En este sentido, hay que concienciar de forma transversal y en la misma medida sobre la energía o el uso de materiales, pero también sobre el uso de agua y hacer visible un recurso invisible (subterráneo).

En cuanto a la implementación de soluciones en establecimientos del sector, desde los hoteles se notan importantes deficiencias donde no se han hecho reformas, y hay dos retos muy claros: la reducción de las fugas en red, y la implementación de tecnologías para la reutilización.

A nivel de municipios, hay una importante falta de capacidad, ya que muchas veces un único técnico gestiona la concesión, no dejando tiempo a poder proponer mejoras efectivas. A su vez, las concesiones a empresas privadas hacen que a menudo el ayuntamiento y/o la administración pública pierda el control y la gestión del abastecimiento, ya que no genera beneficios para ellos una buena gestión del agua. La empresa privada no invierte en infraestructura porque no tiene la concesión infinita lo que supone obsolescencia en la red. Finalmente, en cuanto a las estadísticas del sector turístico, estas no se encuentran muy desarrolladas, y en temas medioambientales no hay procedimientos estadísticos a pesar de que es un tema clave: necesitamos un sistema estadístico moderno basado en retos. Necesitamos indicadores para hacer planes estratégicos y medir el impacto económico, social y medioambiental. Y necesitamos una digitalización coherente del agua, no una gestión “con los ojos tapados”.

